



МОЖЛИВОСТІ ПАРТНЕРІВ ФОРУМУ

БРЕНДУВАННЯ

- 01. Публікація промо-матеріалів партнера на офіційних платформах Університету в соцмережах (Інстаграм, Телеграм, Фейсбук, сайт)
- 02. Логотип партнера на всіх офіційних матеріалах Форуму, включаючи програму заходу, афіші та презентації
- 03. Промоція партнера через офіційний інформаційний бюлетень, який розсилається усім учасникам та партнерам форуму
- 04. Інтеграція логотипу та посилання на сайт партнера у кожному електронному листі, що розсилається учасникам форуму
- 05. Демонстрація промо-ролика партнера під час заходу (до 2 хвилин; ролик надається партнером)
- 06. Розміщення інформації про партнера у фінальному звіті форуму, який буде поширений серед усіх учасників та опублікований на сайті Університету

ПАРТНЕР

ЕКСКЛЮЗИВНИЙ
ПАРТНЕР

ГЕНЕРАЛЬНИЙ
ПАРТНЕР



ВИСТУП ТА ЕКСПЕРТИЗА

- 07. Можливість організації тематичної панельної дискусії або семінару, де представники партнера можуть виступити експертами
- 08. Виступ представника керівного органу партнера на відкритті Форуму
- 09. Виступ представника керівного органу партнера на відкритті дискусійної панелі
- 10. Можливість розміщення тематичної публікації або статті партнера на офіційних інформаційних ресурсах організатора

ПАРТНЕР

ЕКСКЛЮЗИВНИЙ
ПАРТНЕР

ГЕНЕРАЛЬНИЙ
ПАРТНЕР



ПРОЯВИ

- 11. Можливість проведення розіграшу або конкурсу від імені партнера з призами для учасників форуму
- 12. Надання партнеру окремої зони для розміщення стенду, бренд-зони або проведення інтерактивних активностей
- 13. Ексклюзивне інтерв'ю або виступ представника партнера, яке буде розміщено на YouTube-каналі Університету та інших медіаплатформах
- 14. Можливість зробити опитування серед студентів про бренд компанії (отримати інший фідбек про видимість/активність компанії на ринку праці...)
- 15. Можливість реалізації власних інтеграційних проявів партнера в межах заходу (за попереднім погодженням з організатором)

ПАРТНЕР

ЕКСКЛЮЗИВНИЙ
ПАРТНЕР

ГЕНЕРАЛЬНИЙ
ПАРТНЕР



ДОДАТКОВІ МОЖЛИВОСТІ

- 16. Персональний асистент для спікера/модератора (за запитом)
- 17. Рекомендація кращих студентів та активне поширення вакансій партнера на соціальних мережах Університету протягом 6 місяців
- 18. Офіційна нагорода із зазначенням партнерського статусу (статуетка, сертифікат, подяка)

ПАРТНЕР

ЕКСКЛЮЗИВНИЙ
ПАРТНЕР

ГЕНЕРАЛЬНИЙ
ПАРТНЕР



У РАЗІ ВИНИКНЕННЯ УТОЧНЮЮЧИХ ЗАПИТАНЬ МИ ЗАВЖДИ ГОТОВІ
НАДАТИ ДЕТАЛЬНУ ІНФОРМАЦІЮ

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ
ФОРУМУ:

Булгаков Артур Олександрович

+380 97 481 72 83

a.o.bulgakov@nlu.edu.ua

